

QUARTIERE FIERISTICO  
**FERMO** **MARCHE**  
**FORUM**  
FERMO C.da Girola [www.fermoforum.it](http://www.fermoforum.it)



**15-16**  
Novembre 2014



# Il Mondo dell'Infanzia

**G**ioco, **F**ormazione, **C**reatività, **B**enessere

*Convegni, Workshop Formativi, Spazio Gioco,  
Laboratori per Bambini e Genitori, Animazione,  
Esposizione, Concerti e Spettacoli, Mercatini,  
Mostre e tanto altro*

CHI SIAMO

## Il Mondo dell'Infanzia

Gioco, Formazione, Creatività, Benessere

QUARTIERE FIERISTICO  
**FERMO FORUM** MARCHE  
FERMO C.da Girola [www.fermoforum.it](http://www.fermoforum.it)



**Ass. Culturale**



L'Associazione culturale "Gergo" e l'Associazione culturale "Arte per Crescere" in collaborazione con il Comune di Fermo, il Comune di Grottazzolina, l'ambito Sociale Territoriale XIX e il Fermo Forum, visto il successo del grande evento realizzato nel 2013, organizza la seconda edizione di "IL MONDO DELL' INFANZIA" rivolto ad educatori di asilo nido e scuola dell'infanzia, maestri di scuola primaria, genitori, studenti, psicologi, pediatri e tutti coloro che si occupano della prima infanzia.

### **Missione**

Lo scopo della nostra associazione è quello di diffondere sempre di più l'importanza dell'insegnamento delle diverse tipologie di arti in ambito educativo, migliorando così la qualità dell'offerta formativa per bambini e genitori.

La scuola, insieme alla famiglia, ricopre un ruolo fondamentale per la crescita di ogni bambino ma a volte le scarse risorse economiche e la mancanza di spazi e competenze specifiche da parte degli educatori non favoriscono uno sviluppo "armonico" dei bambini all'interno dell'ambiente scolastico.

con il Patrocinio di:



Comune di Fermo



Comune di Grottazzolina



Provincia di Fermo



Provincia di Macerata



Provincia di Ascoli Piceno  
medaglia d'oro al Valor Militare  
per attività partigiana



Prefettura di Fermo  
Ufficio Territ. del Governo



Nati per Leggere  
MARCHE



Conservatorio Statale di Musica  
"G. B. Pergolesi"



Ambito Sociale XIX



ATS  
KIVI  
COMUNITA' MONTANA  
SIBILLINI



ASUR  
marche  
area vasta n. 4



NATI PER LA MUSICA



CASA DI ISIDORO  
DI STEFANO

# COSA FACCIAMO



## LA PIU' IMPORTANTE MANIFESTAZIONE DEL CENTRO ITALIA DEDICATA AI BAMBINI DA 0 A 12 ANNI



**6 aree tematiche su 12.000 Mq.  
dedicate al Gioco,  
alla Formazione, alla  
Creatività, al Benessere.**

### AREA CONVEGNI E WORKSHOP

**GIOCO, SPORT E TEMPO LIBERO**  
- Gonfiabili, play ground, fantacastelli  
- Introduzione al volley, basket e calcio  
- Contest di Ginnastica Artistica,  
Danza e Arti Marziali  
- Corsi di guida sicura

### ISTRUZIONE E SERVIZI

- Opportunità e Progetti per le famiglie  
- Apprendere e sviluppare le proprie capacità con il Metodo Montessori  
- Attività didattiche e Associazionismo  
- Disabilità: Consulenza e Servizi alla famiglia  
- Integrazione e inclusione scolastica  
- La tecnologia fra scuola e famiglia  
- Consulenze e Sportelli informativi

## Il Mondo dell'Infanzia



### AMBIENTE E TERRITORIO

- Laboratori di riuso e riciclo  
- Fattoria didattica e Pet-therapy  
- Esperienze di Orticoltura e Floricoltura  
- Dialetti, Folklori, Storie e Leggende della magica Sibilla appenninica.  
- Gocce di saggezza: con il Castorino Vittorino impari a rispettare e proteggere l'ambiente

### ALIMENTAZIONE E SALUTE

- Lezioni e percorsi formativi per una Sana e Corretta Alimentazione  
- Laboratori di Pasticceria e Panetteria  
- Introduzione all'Omeopatia e alle Cure Alternative

### ABILITA' MANUALI

- Laboratori di Arti e Mestieri di una volta  
- Rievocazione e Ricostruzione di Antiche Botteghe  
- Laboratori per famiglie con i grandi mastri artigiani di un tempo  
- Costruzioni di Ecobalocchi  
- Realizzazione di "grandi" progetti nel cantiere di sabbia

### AREA EXPO

### CULTURA E CREATIVITA'

- Laboratori di Pittura, Musica, Teatro,  
Letteratura e Fotografia  
- Laboratori di magia e stregoneria  
- Esperienze di arti circensi

## Edizione 2013 in numeri

- 12.000 Mq di superficie
- 8.300 Visitatori
- 134 Professionisti coinvolti
- 25 Workshop per Adulti
- 23 Associazioni partecipanti
- 22 Laboratori per Bambini
- 14 Patrocini istituzionali
- 4 presentazioni di libri
- 3 Concerti
- 2 Convegni Nazionali

EDIZIONE 2013



RASSEGNA STAMPA

Più di 50 pubblicazioni sulla stampa locale, nazionale e on line

il Resto del Carlino  
**FERMO**



**Il Messaggero**

Infinita voglia di giocare in famiglia



**Corriere Adriatico.it**



## NOVITÀ 2014

Sono previste alcune importanti novità che riguarderanno:

- l'organizzazione di un convegno nazionale sul cartone animato e il cyber bullismo
- l'attivazione di un concorso per le associazioni a livello nazionale;
- una rassegna di cori di voci bianche
- un concorso su "i diritti dei bambini" che coinvolgerà le scuole primarie di tutta la regione
- l'inaugurazione del Parco Divertimenti DIVAGO del Fermo Forum



# OPPORTUNITÀ PER GLI ESPOSITORI



## **UN OPPORTUNITÀ' DI INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA**

La ricchezza e la qualità del programma nonché il successo riscosso nelle edizioni passate sono sicuramente elementi a garanzia di un nutrito pubblico che in occasione del Mondo Dell'infanzia potrà conoscere personalmente ed entrare in contatto con case editrici, parchi giochi, operatori, fornitori, costruttori di giochi e tutte quelle attività commerciali del settore infanzia. Enti pubblici e privati, Associazioni culturali e di promozione sociale potranno conoscersi, vendere, attivare collaborazioni e crescere.

## **PERCHÉ È UN'OPPORTUNITA'?**

Nell'era del marketing 3.0, quello delle emozioni, è Kotler, universalmente riconosciuto come la bibbia del marketing moderno, ad affermare che se si vuole conquistare il cliente è necessario conquistarlo nell'anima.

Il prodotto e la personalizzazione dello stesso non sono infatti più sufficienti ad EMOZIONARE il cliente target ed è naturale quindi immaginare che non si può prescindere dall'esserne vicini anche fisicamente.

E' per questo che IL MONDO DELL'INFANZIA offre partecipazione, protagonismo e vicinanza: Le chiavi per l'accrescimento del valore e della reputazione aziendale.

## OPPORTUNITÀ PER GLI SPONSOR



### **VALORE AGGIUNTO**

Crescere futuri clienti promuovendo lo sviluppo dei più piccoli con attività ludiche e di formazione, fidelizzare i clienti già acquisiti insieme all'instaurazione di un rapporto fiduciario stretto con le famiglie degli stessi, conferisce un forte valore aggiunto per l'azienda.

Tra gli possibili effetti, oltre a una riconoscibilità maggiore del marchio e dei prodotti associati ai valori positivi delle cause etico-sociali, ambientali e di sviluppo della persona che abbraccia, l'attivazione di relazioni con i media, enti e istituzioni offre una potente forma di pubblicità sommersa.

Quella pubblicità non di prodotto che sviluppa la reputazione aziendale.

### **IL SUPPORTO ALL'INVESTIMENTO**

Collegate alle iniziative previste dal programma di cui sopra sarà funzionale organizzare incontri, convegni e conferenze per aumentare l'impatto della comunicazione fatta in concomitanza dell'iniziativa, amplificandola e supportandola tramite redazionali sui quotidiani locali. Un'idea potrebbe essere quella della presentazione della Carta dei Valori aziendali e promuovere open house aziendali stringendo e promuovendo accordi con scuole, enti, associazioni del territorio.

Tra i probabili e possibili effetti, l'incremento del livello di notorietà e autorevolezza del marchio e dell'azienda, e lo sviluppo virtuoso di una rete di relazioni positiva (per rete di relazioni positiva si vuol far riferimento a quella serie di contatti con centri di potere che abbiano modo di determinare in qualche modo, nel breve-medio-lungo termine, riscontri positivi per l'azienda e i suoi marchi).



# CAMPAGNA DI PROMOZIONE



## I MEZZI DI COMUNICAZIONE

### Internet

Sito internet dedicato alla fiera costantemente aggiornato

- E-mail marketing
- Banner portali specializzati on-line
- Banner sui maggiori quotidiani regionali on-line
- Box pubblicitari sui media specializzate del mondo della scuola
- Presenza nei principali social network

### Pubblicità convenzionale

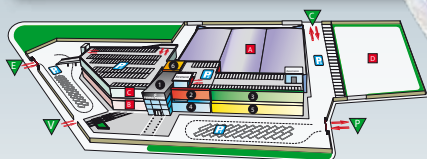
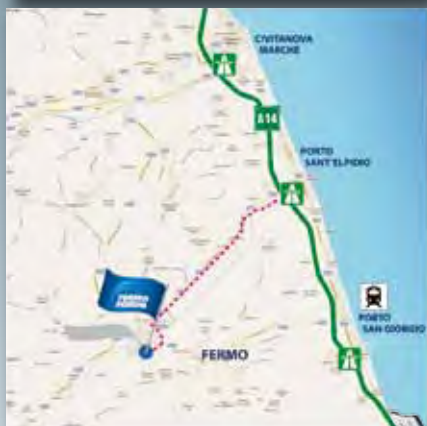
- Distribuzione di 60.000 brochure nelle scuole e nei luoghi di affluenza del target
- 100 locandine nei luoghi di affluenza del target
- Box di prima pagina e ultima pagina su testate regionali annunci pubblicitari e redazionali sui quotidiani locali
- Pubblicità radiofonica
- Comunicati stampa

### Pubblicità all'interno della location

- Scenografia interna
- Catalogo con programma della manifestazione ed elenco espositori
- Vetrinette espositive



# LOCATION



Fermo Forum è la location ideale per valorizzare le numerose peculiarità produttive, ambientali, eno-gastronomiche, storiche e culturali dell'intero territorio marchigiano e nazionale. Fermo Forum sorge su una superficie di oltre 23.000 metri quadrati in posizione geografica strategica nel cuore delle Marche, sulla dorsale adriatica, ben collegato con l'entroterra e con i paesi oltre Adriatico. Fermo Forum inoltre si occupa dell'organizzazione di eventi e di tutti i servizi di supporto all'organizzazione: allestimenti, convenzioni hotel, hostess, biglietteria, sicurezza e tutto quanto necessario alla buona riuscita della manifestazione.



**FERMO FORUM**  
MARCHES

Via Giovanni Agnelli (Zona Ind.le Girola) - FERMO - Italy  
Telefono +39 0734 336107 - Fax +39 0734 628201  
[www.fermoforum.it](http://www.fermoforum.it) - [info@fermoforum.it](mailto:info@fermoforum.it)

## CONTATTI

Il Mondo dell'Infanzia



- Priscilla Alessandrini - Cellulare: +39.347.1696998
- Katy Nataloni - Cellulare: +39.389.4918836
- mail: [info@mondodellinfanzia.com](mailto:info@mondodellinfanzia.com)